



LE DIALOGUE PRIORITÉ DANS LE MÉTIER

Christian FASSIER

ISBN : 978-2-343-00101-2 • 19 € • 194 pages

L'auteur explique que le dialogue est le seul instrument de lutte contre l'idéologiquement correct, au bénéfice du naturellement correct, parce que cochercheur et codécouvreur de la vérité et du sens commun ; ce bien commun ne s'invente pas, ne se décrète pas, il se révèle grâce au dialogue ; le refus de tenir compte de la réalité et du sens des mots est aliénant, car nous devenons des malades mentaux, ennemis de la raison, en étant obligés de douter du réel.

Si l'existence de chacun se respecte, les idées de tous se discutent, sinon on sombre dans le terrorisme intellectuel et le totalitarisme du « tous pareils » ; il est donc nécessaire de donner une place au dialogue pour que, dans l'entreprise, les considérations économiques ne passent pas avant les intérêts fondamentaux de la santé des hommes et de leur métier.

Dans le dialogue se conjuguent 3 processus : médiation, transformation des conflits et intercompréhension ; le processus d'intercompréhension, le choix éthique du souci de l'autre et de la sollicitude est la condition de l'humanité et de l'engagement de chacun, de telle sorte que le lien entretenu et développé nourrisse en retour l'estime de soi et l'identité ; le dialogue est l'outil essentiel à la rencontre de l'autre, il crée le lien et donne du sens ; son articulation avec le don devient pertinente, car une recherche incessante de dialogue ouvre des chemins d'humanité.

Cet ouvrage, qui complète un premier : *Le métier, priorité managériale*, s'adresse à tout responsable d'entreprise ou d'institution qui cherche à s'abstraire du déni contemporain de la réalité, de la manipulation rhétorique du langage et de l'éradication systématique des données constitutives de l'humanité ; à des dirigeants qui s'insurgent contre un univers marchand où la logique matérialiste l'emporte sur la logique humaniste, et qui placent l'homme au centre de tout développement.

L'AUTEUR :

Christian FASSIER, ingénieur et manager de formation, après toute une carrière dédiée à la prévention des risques humains, techniques et professionnels, se consacre, en parallèle de ses activités de conseil, à la recherche sur l'éthique en entreprise.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines
7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

SOMMAIRE

I - le dialogue

- I.1 - définitions
- I.2 - la structure du langage
- I.3 - le langage dans le métier
- I.4 - le mécanisme du langage
- I.5 - le dialogue selon BAKHTINE
- I.6 - le dialogue selon VYGOTSKI
- I.7 - l'absence de dialogue, ses conséquences

II - le métier

- II.1 - définitions
- II.2 - les quatre instances du métier
- II.3 - un espace d'intercompréhension
- II.4 - la parole et l'action

III - le dialogue est médiation dans le métier

- III.1 - définitions
- III.2 - les médiations dans les groupes
- III.3 - un instrument nécessaire
- III.4 - un instrument indispensable

IV - le dialogue est transformation de conflits

- IV.1 - définitions
- IV.2 - un ensemble de mouvements
- IV.3 - une transformation productrice de progrès
- IV.4 - en convergence et divergence

V - la relation dialogique, un instrument indispensable

- V.1 - définitions
- V.2 - pour faire quoi

- V.3 - pourquoi le faire
- V.4 - dialogue et altérité

VI - le dialogue et l'idéologie

- VI.1 - définitions
- VI.2 - idéologie du même
- VI.3 - idéologie de l'ipséité
- VI.4 - dialogue et éthique

VII - le dialogue, entre révélation et raison

- VII.1 - définitions
- VII.2 - vers une vision commune
- VII.3 - avec un bon dialogue
- VII.4 - la communauté du nous

VIII - le dialogue, sur le chemin de la vérité

- VIII.1 - définitions
- VIII.2 - le dialogue dans la vérité, la clarté et la transparence
- VIII.3 - vivre la relation dialogique en esprit

IX - le management dialogique

- IX.1 - définitions
- IX.2 - un style de management
- IX.3 - un mode de management dialogique
- IX.4 - une mise en pratique de l'éthique

X - conclusion

Bibliographie

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Vous pouvez aussi vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire sur notre site www.harmattan.fr rubrique Les Editions

BON DE COMMANDE A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris (adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *Le dialogue, priorité dans le métier*

Prix unitaire de 19 € ; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : - en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.

Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet

www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies

Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie