



LE MÉTIER PRIORITÉ MANAGÉRIALE

Christian FASSIER

ISBN : 978-2-296-12434-9 ◊ 19 € ◊ 198 pages

Un livre qui promeut, pour l'exercice du métier, **la justice et la logique du don dans la vérité**, l'agir social et le dialogue agissant de concert, afin de viser l'optimisation et la fiabilisation du bien commun par le développement intégral de tout homme et de tout l'homme, premier capital à sauvegarder et à valoriser ; Cet essai est une réflexion sur les priorités managériales, qui conclut sur le caractère essentiel d'un management maîtrisant le métier et privilégiant le dialogue avec un langage métier, pour garantir un développement intégral de l'homme et de l'entreprise ; seul un tel mode de management peut conduire au plaisir dans le métier, par un équilibre entre culture de la performance et culture de la confiance.

L'auteur a pris le parti :

- d'une part, de se placer sous l'éclairage de la doctrine sociale de l'Église, dans sa récente mise à jour avec l'encyclique *Caritas in Veritate* ;
 - d'autre part, d'aborder la question du vécu des salariés sous l'angle du bien-être jusqu'au plaisir au travail, plutôt que sous l'aspect de la souffrance, ou de l'adaptation des fragilisés, comme dans la tendance actuelle.
- Cet ouvrage s'adresse aux chefs d'entreprise de moyennes et grosses PME, qui se sont dispensés d'une direction des ressources humaines, mais sont conscients de leur responsabilité dans le développement durable des hommes et de l'entreprise.

L'AUTEUR :

Christian FASSIER est consultant en management, spécialisé en prévention des risques de tensions humaines en entreprise, après quinze ans d'expérience de direction générale au sein du directoire d'un groupe de 3500 personnes et 33 ans d'activité dans la prévention des risques humains et professionnels ; ingénieur de formation, complétée par l'Executive MBA d'HEC-CPA, il est président de la Maison des ingénieurs de l'ESTP et enseigne la stratégie de développement/organisation en mastère spécialisé : « Dirigeants de PME du BTP », à l'ESTP.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

SOMMAIRE

Préambule – Leçons de la crise

Chapitre 1- Manager de métier

1. Des gens de métier et du métier
2. La prise en compte des verrous du management
3. La maîtrise des risques propres au métier
4. L'instauration d'un climat de confiance

Chapitre 2- Dialogue entre gens de métier

1. Une dynamique du dialogue indispensable
2. Le cheminement de l'écoute consciente
3. La pratique de l'effet miroir
4. L'adaptation entre langage et pensée
5. La prise de conscience
6. Les difficultés pouvant être rencontrées

Chapitre 3- Équilibre entre Confiance et Performance

1. Un équilibre avec la culture de performance
2. Des contextes aggravants
3. L'amélioration des conditions de travail
4. La parole vraie
5. La reconnaissance
6. L'entretien de progrès et de développement
7. Le mode de rémunération

Chapitre 4- Organisation du Travail

1. La performance et l'organisation du travail

2. Les hommes et les organisations qui font la différence

3. Le développement des compétences
4. Le référentiel de gestion des compétences
5. La formation
6. Le tutorat ou le parrainage
7. Le principe de subsidiarité
8. L'autonomie, l'initiative et l'innovation
9. La flexibilité des emplois

Chapitre 5- Éthique dans le métier

1. Les normes d'éthiques au travail
2. Les risques de dégradation

Chapitre 6- Sens du métier

1. Le sens du métier à donner
2. La chaîne de la valeur et un sens pour chacun

Chapitre 7- Plaisir du métier

1. Les devoirs de l'employeur
2. Les risques psychosociaux
3. La réduction du stress
4. La prévention de la souffrance au travail
5. Le plaisir au travail

Chapitre 8- Conclusion

Bibliographie

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : Le métier, priorité managériale
Prix unitaire de 19 € ; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : - en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>